



REGION MALOJA
REGIUN MALÜGIA
REGIONE MALOJA



ENGADIN ARENA

*Ein regionales Projekt zur Förderung des Breitensports
(Stand April 2020)*

PROJEKTKONZEPT ENGADIN ARENA (GROB SKIZZIERT)

Engadin Arena

bildet als Projekt der Region Maloja den Rahmen für:

Teilprojekt Infrastruktur 1
der Gemeinde X (=Trägerschaft)

Teilprojekt Infrastruktur 2
der Gemeinde Y (=Trägerschaft)

Teilprojekt Infrastruktur 3
der Gemeinde Z (=Trägerschaft)

Masterplan Langlauf
ESTM AG (Verantwortliche
und Umsetzende)

Masterplan Mountainbike
ESTM AG (Verantwortliche und
Umsetzende)

Masterplan Familien
ESTM AG (Verantwortliche
und Umsetzende)

Masterplan Trail
ESTM AG (Verantwortliche
und Umsetzende)

Masterplan Alpinismus
ESTM AG (Verantwortliche
und Umsetzende)

Engadin St. Moritz Tourismus AG

vermarktet die Produkte, welche von den Tourismusmanager*innen nach jeder realisierten Infrastrukturoptimierung entwickelt werden.



ORGANISATION ENGADIN ARENA

1 politische Ebene

Präsidentenkonferenz Region Maloja

(= strategisches Entscheidungsorgan und Auftraggeberin)

2 strategische Ebene

Engadin Skimarathon

(= Auftragnehmer)

Projektleitung

(Franziska Preisig)

Projektteam

Franziska Preisig (Vorsitz)
Martin Aebli
Menduri Kasper
Jenny Kollmar
Christian Meuli
Urs Pfister
Jan Steiner
Ramun Ratti
Bei Fragen zur Digitalisierung Beizug von Andreas Sansano als Fachperson

4 Kommunikation und Botschafter*innen

3 operative Ebene

Masterpläne und Verantwortliche

MP Langlauf : ESTM AG
MP Mountainbike: ESTM AG
MP Familien: ESTM AG
MP Trail: ESTM AG
MP Alpinismus: ESTM AG

12 Gemeinden der Region Maloja

+ einzelne Leistungsträger*innen

Tourismusmanager*innen der einzelnen Gemeinden der Region Maloja

Engadin St. Moritz Tourismus AG

Bevölkerung, Gäste und Leistungsträger*innen der Region Maloja

ROLLEN / VERANTWORTLICHKEITEN

Präsidentenkonferenz Region Maloja:

Projektträgerschaft (= Gemeinden der Region)
Trifft die strategischen Entscheidungen

Engadin Skimarathon

Initiant und Vermächtnisgeber der Engadin Arena
Auftragnehmer

Projektleitung und Lead im Projektteam:

Koordination und Controlling der unterschiedlichen Projektpartner*innen
Organisation Termine
Sicherstellung, dass Zeitplan & Kosten eingehalten werden
Vorbereitung Dokumentation / Anträge / Briefe
Finanzierungsquellen ausschöpfen
Koordination Masterpläne (siehe Folie 5)

Projektteam:

Ausrichtung / Guidance / Kommunikation
Projektentwicklung und Projektdesign
Inhaltliche Koordination und Abstimmung
Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen
Schanier- und Austauschfunktion inkl. Controlling
Treffen alle drei Monate 1.5 – 2. Std.

Masterplanverantwortliche

Inhaltliche Festlegung sportartenspezifischer Anforderungen
Formulierung Bedürfnisse für Breitensport-Nutzung und professionelle Events
Input für Packaging / Vermarktung
Konnex zum Projektteam
Erstellung und Umsetzung Masterpläne (siehe Folie 5)

Regionalgemeinden und deren Verantwortliche:

Operative Verantwortung
Ansprechpersonen und Spezialisten*innen auf Gemeindeebene
Umsetzung und Koordination der Projekte auf kommunaler Ebene

Tourismusmanager*innen:

Produktentwicklung auf kommunaler und überkommunaler Ebene
Ansprechperson und Spezialist*in auf Gemeindeebene
Ansprechperson für Gäste

Engadin St. Moritz Tourismus AG

Marketing
Koordination überkommunaler Produkte

Bevölkerung, Gäste und Leistungsträger der Region Maloja

Botschafter*innen
Mitdenkende
Anregende



MASTERPLÄNE

Die Masterpläne definieren die Ziele der jeweiligen Zielgruppe, analysieren die Ausgangslage und umschreiben Projektvorschläge zur Zielerreichung. Sie bilden die Basis für die Umsetzung der Infrastrukturoptimierung in der Region Maloja (Engadin Arena) sowie für die Produktentwicklung und Vermarktung zuhanden der Destination (ESTM AG).

Masterplanverantwortliche

- Masterplan Langlauf: ESTM AG
 - ▶ intern übergeben an Produktmanager*in Winter
- Masterplan Mountainbike: ESTM AG
 - ▶ extern beauftragt Darco Cazin
- Masterplan Familien: ESTM AG
 - ▶ intern übergeben an Produktmanager*in Ganzjahr
- Masterplan Trail: ESTM AG
 - (erst in Entstehung)
 - ▶ intern übergeben an Produktmanager*in Sommer
- Masterplan Alpinismus: ESTM AG

Die Masterplanverantwortliche erstellen und aktualisieren den Masterplan. Sie sind zudem für deren Umsetzung zusammen mit den Tourismusmanager*innen und Gemeinden verantwortlich. Sie informieren regelmässig die Projektleitung Engadin Arena über den neuesten Stand.

Koordination

Die Projektleitung Engadin Arena koordiniert die Masterpläne im Sinne einer Gesamtübersicht über die Entwicklung und Förderung des Breitensports sowie die dafür notwendige Infrastrukturoptimierung.