



REGION MALOJA  
REGIUN MALÖGIA  
REGIONE MALOJA



# ENGADIN ARENA

*Ein regionales Projekt zur Förderung des Breitensports  
(Stand August 2019)*

# PROJEKTKONZEPT ENGADIN ARENA (GROB SKIZZIERT)

## Engadin Arena

bildet als Projekt der Region Maloja den Rahmen für:

**Teilprojekt Infrastruktur 1**  
der Gemeinde X (=Trägerschaft)

**Teilprojekt Infrastruktur 2**  
der Gemeinde Y (=Trägerschaft)

**Teilprojekt Infrastruktur 3**  
der Gemeinde Z (=Trägerschaft)

**Masterplan Langlauf**  
ESTM AG (Verantwortliche  
und Umsetzende)

**Masterplan Mountainbike**  
ESTM AG (Verantwortliche und  
Umsetzende)

**Masterplan Familien**  
ESTM AG (Verantwortliche  
und Umsetzende)

**Masterplan Trail**  
ESTM AG (Verantwortliche  
und Umsetzende)

**Masterplan Alpinismus**  
Jan Steiner, Gian Luck und  
Team (Verantwortliche)

### Engadin St. Moritz Tourismus AG

entwickelt und vermarktet die Produkte nach jeder realisierten Infrastrukturoptimierung.

# ORGANISATION ENGADIN ARENA



## 1 politische Ebene

### Präsidentenkonferenz Region Maloja

(= strategisches Entscheidungsorgan und Auftraggeberin)

## 2 strategische Ebene

### Engadin Skimarathon

(= Auftragnehmer)

#### Projektleitung

(Franziska Preisig)

### Lenkungsausschuss

Alle Mitglieder Kernteam (Vorsitz: F. Preisig)  
Vertreter Präsidentenkonferenz Region Maloja: M. Aebli, C. Meuli  
VRP ESTM AG: M. Gschwend  
VRP ESM: U. Pfister

### Kern-Projektteam

Projektleitung inkl. Koordination/Controlling: Franziska Preisig (Vorsitz)  
Marketing/Kommunikation: Roberto Rivola / Silvan Caderas  
Winter: Menduri Kasper  
Sommer: Ramun Ratti  
Region: Martin Aebli / Jenny Kollmar  
Digitalisierung: Andreas Sansano

## 4 Kommunikation und BotschafterInnen

## 3 operative Ebene

### Fokusgruppen

**Langlauf / Rollski / Inline:** M. Kasper, R. Ratti, S. Caderas  
**Radsport (MTB/Rennrad/Radwandern/e-bike):** D. Cazin  
**Langstrecken/Laufen/Dua-/Triathlon/OL:** J. Bleasdale  
**Bergsteigen/-wandern/Walking/Klettern/Schneeschuh/Skitouren:** G. Luck  
**Schwimmen/Paddeln/Rudern/Wassersport:** S. Missiaen  
**Experten:** Raumplanung: B. Aliesch

+ Leistungsträger

### Gemeinden/Gde.verantwortliche

**S-chanf:** Liun Quadri, Gemeindevorst. + Gudench Campell  
**Zuoz:** Ramun Ratti, Gemeindevorstand  
**Madulain:** Roberto Zanetti, Gemeindepräsident  
**La Punt Chamues-ch:** Florian Zraggen, Gemeindevorstand  
**Bever:** Andreas Eggimann, Gemeindevorstand  
**Samedan:** Andrea Parolini, Gemeindevorstand  
**Celerina:** Christian Brantschen, Gemeindepräsident  
**Pontresina:** Ursin Maissen, Tourismusmanager  
**St. Moritz:** Marco Michel, Leiter touristische Infrastruktur  
**Silvaplana:** Deborah Gröble, Tourismusmanagerin  
**Sils:** Christian Meuli, Gemeindepräsident  
**Bregaglia:** Serge Alder, Tourismusmanager

### TourismusmanagerInnen

Die jeweiligen Tourismusmanagerinnen und –manager der einzelnen Gemeinden der Region Maloja

Engadin St. Moritz Tourismus AG

(Roberto Rivola und Team)

Bevölkerung, Gäste und Leistungsträger der Region Maloja



# ROLLEN / VERANTWORTLICHKEITEN

## Präsidentenkonferenz Region Maloja:

Projekträgerschaft (= Gemeinden der Region)  
Trifft die strategischen Entscheidungen

## Engadin Skimarathon

Initiant und Vermächtnisgeber der Engadin Arena  
Auftragnehmer

## Projektleitung und Lead im Kernprojektteam:

Koordination und Controlling der unterschiedlichen Projektpartner  
Organisation Termine  
Sicherstellung, dass Zeitplan & Kosten eingehalten werden  
Vorbereitung Dokumentation / Anträge / Briefe  
Finanzierungsquellen ausschöpfen  
Koordination Masterpläne (siehe Folie 5)

## Lenkungsausschuss:

Ausrichtung / Guidance  
Treffen alle 6-8 Wochen 1.5 – 2. Std.  
Schanier- und Austauschfunktion inkl. Controlling

## Kernprojektteam:

Regelmässige Treffen (1.5 Std / alle drei Wochen)  
Projektentwicklung und Projektdesign  
Inhaltliche Koordination & Abstimmung  
Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen

## Fokusgruppen

Inhaltliche Festlegung sportartenspezifischer Anforderungen  
Formulierung Bedürfnisse für Breitensport-Nutzung und professionelle Events  
Input für Packaging / Vermarktung  
Konnex zum Kernprojektteam  
Erstellung und Umsetzung Masterpläne (siehe Folie 5)

## Experten:

Zusätzliche Kompetenz  
Beratende Funktion auf den Themengebieten mit spezifischem Expertenwissen

## Gemeinden und deren Verantwortliche:

Operative Verantwortung  
Ansprechpersonen und Spezialisten auf Gemeindeebene  
Umsetzung und Koordination der Projekte auf kommunaler Ebene

## TourismusmanagerInnen:

Produktentwicklung auf kommunaler und regionaler Ebene  
Koordination überkommunaler Produkte  
Ansprechpersonen für Gäste

## Engadin St. Moritz Tourismus AG

Kommunikation  
Marketing (vgl. Folie 5)  
Produktentwicklung (vgl. Folie 5)

## Bevölkerung, Gäste und Leistungsträger der Region Maloja

BotschafterInnen  
Mitdenkende  
Anregende



## VERANTWORTLICHE DER GEMEINDEN

**S-chanf:** Liun Quadri, Gemeindevorstand + Gudench Campell

**Zuoz:** Ramun Ratti, Gemeindevorstand

**Madulain:** Roberto Zanetti, Gemeindepräsident

**La Punt Chamues-ch:** Florian Zraggen, Gemeindevorstand

**Bever:** Andreas Eggimann, Gemeindevorstand

**Samedan:** Andrea Parolini, Gemeindevorstand

**Celerina:** Christian Brantschen, Gemeindepräsident

**Pontresina:** Ursin Maissen, Tourismusmanager

**St. Moritz:** Marco Michel, Leiter touristische Infrastruktur

**Silvaplana:** Deborah Gröble, Tourismusmanagerin

**Sils:** Christian Meuli, Gemeindepräsident

**Bregaglia:** Serge Alder, Tourismusmanager

# MASTERPLÄNE

Die Masterpläne definieren die Ziele der jeweiligen Zielgruppe, analysieren die Ausgangslage und umschreiben Projektvorschläge zur Zielerreichung. Sie bilden die Basis für die Umsetzung der Infrastrukturoptimierung in der Region Maloja (Engadin Arena) sowie für die Produktentwicklung und Vermarktung zuhanden der Destination (ESTM).

## Masterplanverantwortliche

- Masterplan Langlauf: ESTM AG
  - ▶ intern übergeben an Sandro Bucher
- Masterplan Mountainbike: ESTM AG
  - ▶ extern beauftragt Darco Cazin
- Masterplan Familien: ESTM AG
  - ▶ intern übergeben an Sandro Bucher
- Masterplan Trail: ESTM AG
  - (erst in Entstehung)
  - ▶ intern übergeben an Silvan Caderas
- Masterplan Alpinismus: Jan Steiner, Gian Luck und Team

Die Masterplanverantwortliche erstellen und aktualisieren den Masterplan. Sie sind zudem für deren Umsetzung verantwortlich. Sie informieren regelmässig die Projektleitung Engadin Arena über den neuesten Stand.

## Koordination

Die Projektleitung Engadin Arena koordiniert die Masterpläne im Sinne einer Gesamtübersicht über die Entwicklung und Förderung des Breitensports sowie die dafür notwendige Infrastrukturoptimierung.