

## Styleguide Logo Regio Maloja

### HAUSFARBEN

Die Hausfarben Ultramarinblau (Saphir Blau) und Signalgelb (Gelb) bilden zusammen mit schwarz, grau und weiss Bestandteile des Logos. Sie können in Layouts für flächige Anwendungen oder Hintergründe auch in pastelligem Ton aufgerastert dargestellt werden. Die Texte werden in schwarz oder einem warmen Grauton (auf hellem Hintergrund) respektive in weiss (auf dunklem Hintergrund) gesetzt. Eine Ausnahme bilden Titelzeilen, welche in der nicht aufgerasterten Hausfarbe Ultramarinblau gesetzt werden können. Auf die optimale Lesbarkeit und genügend hohen Kontrast ist stets zu achten. Ferner dürfen im Rahmen des grafischen Erscheinungsbildes keine zusätzlichen Farben zum Einsatz gelangen.



CMYK	100%	CYAN	0%	CYAN	0%	CYAN	0%	CYAN
	95%	MAGENTA	30%	MAGENTA	0%	MAGENTA	0%	MAGENTA
	0%	YELLOW	100%	YELLOW	0%	YELLOW	0%	YELLOW
	0%	SCHWARZ	0%	SCHWARZ	20%	SCHWARZ	100%	SCHWARZ
RGB	43	ROT	251	ROT	218	ROT	0	ROT
	44	GRÜN	186	GRÜN	218	GRÜN	0	GRÜN
	135	BLAU	0	BLAU	218	BLAU	0	BLAU
Hexadezimal	#2b2c87		#fba000		#dadada		#000000	
Pantone	662 c/u		7408 c/u		·		·	
RAL	Ultramarinblau 5002		Signalgelb 1003		·		·	
NCS	NCS S 4055-R70B		NCS S 0580-Y10R		·		·	
Scotchcal	100-37 Sapphire Blue		100-25 Yellow		·		·	

## LOGO

Das Logo darf in seiner Form und seinen Elementen nicht verändert werden. Es ist stets proportional skaliert anzuwenden. Die Mindestbreite beim gedruckten Logo beträgt 25 Millimeter. Exklusiv für Stempel gibt es eine modifizierte runde, schwarz-weiße Logo-Version (*Abb rechts*).



## VERMASSUNG, ABSTAND

Der Abstand vom Logo zu weiteren Gestaltungselementen, Schriften, Bilder etc. beträgt

- horizontal und vertikal (links, rechts, oben und unten des Logos) die Breite x

